

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
MIE INSTAN DI KOTA BANDUNG 2016**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Amdm
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

DISUSUN OLEH:

TIARA NURHANA GUSNAR

6304130139



Telkom
University

MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017